

欧盟绿色新政发布 可持续产品法规草案

生态设计 | 纺织品战略 | 建筑产品 | 消费者权益



2050年实现气候中和
(Climate Neutrality)*



通过减少污染来保护人
类生命、动物和植物



帮助企业成为可持续
产品和技术的全球领
导者



协助相关方在公正和
包容的环境下转型

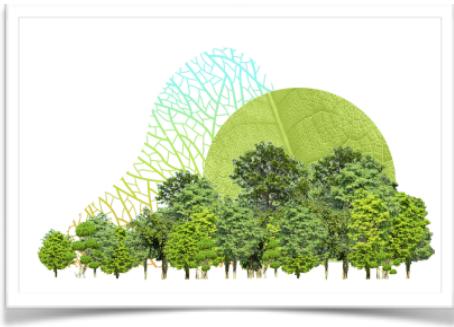


欧盟绿色新政的由来

“绿色新政”最早源于2008年7月由“绿色新政小组”（GNDG）发布的一份英文报告，该报告主张从加强环境保护的视角应对全球金融危机。同年12月，为刺激经济复苏和应对气候变化，时任联合国秘书长潘基文在联合国气候变化大会上倡导各国实施绿色新政，转变经济发展方式。2019年12月欧盟委员会正式发布《欧盟绿色新政》。

欧盟绿色新政致力于绿色技术发展和谨慎地对待自然，目标是使经济增长与资源利用脱钩，同时创造新的就业岗位。该项目的众多倡议行动还为企业提供了必要的规划，并为建立一个更具危机抵抗力的欧盟设定了框架。这也是应对新冠危机时的指导性理念。把可持续性作为欧盟的基本原则并不是什么新鲜事，但绿色新政不仅限于此。它支持并加速了已经开始的改造进程，并从中提炼出一个面向未来的综合性理念。该计划考虑到了经济和社会的所有领域 — 从工业、贸易、交通和农业，到生物多样性、自然遗产、循环经济和结构转变。将来，作为转型过程重要杠杆的税收和财政也将按照绿色标准进行设计。

*COM (2018) 773 : 人人享有清洁地球——为实现繁荣、现代、竞争性和气候中和经济的欧洲长期战略愿景 (A Clean Planet for all -A European strategic long-term vision for a prosperous, modern, competitive and climate neutral economy)



欧盟绿色新政的目标

根据巴黎气候协定，欧盟承诺将全球变暖限制在2摄氏度以下，尽力追求1.5摄氏度以下。欧盟通过“绿色新政”为自己设定了深远的目标。到2050年，欧洲将成为第一个气候中和的大洲。因此，欧盟委员会主席乌尔苏拉·冯德莱恩于2019年12月上任时提出的这个计划不仅仅是有关未来几年的总体规划。这个项目着眼于未来三十年，以可持续和社会性的方式使欧洲现代化。欧盟委员会以此对气候变化和物种灭绝给欧洲国民经济体所带来的日益增长的风险作出回应，也对2019年5月的欧洲议会选举结果作出回应。投票情况显示，众多欧洲公民都希望加强应对气候变化和环境保护。绿色新政通过具体的战略和措施明确了欧洲将为此做出的贡献。欧盟也希望由此树立一个可靠的榜样，并以此在国际层面争取同行者和盟友。

欧盟绿色新政发展时间线

时间	内容
2019.12	新一届欧盟委员会发布了《欧洲绿色新政》，提出到2050年欧洲要在全球范围内率先实现气候中和；
2020.3	欧盟委员会提出《欧洲气候法》将2050年气候中和目标写入具有约束力的立法；
2020.9	欧盟委员会提议新的欧盟目标，到2030年至少减少55%的净排放量，并将其添加到《欧洲气候法》中；
2020.12	欧洲领导人赞同欧盟委员会的建议，拟议的目标是到2030年减少净排放量至少55%；
2021.4	欧洲议会和成员国就《欧洲气候法》达成政治协议；
2021.6	《欧洲气候法》生效；
2021.7	欧洲议会和成员国就实现2030年气候目标进行谈判并通过一揽子立法；
2022.3	欧盟发布四项可持续产品法规草案： 1. 《可持续产品生态设计法规草案》 2. 《欧盟可持续和循环纺织品战略》 3. 《建筑产品条例》 4. 《关于赋予消费者绿色转型权利的指令》
2030	欧盟承诺在1990年的基础上至少减排55%；
2050	欧盟将实现气候中和；

关于气候中和

欧盟追求的气候中和，首先要做到所有温室气体的「净零排放」(net zero emissions)。相比碳中和，气候中和更广泛、更全面，它要求从各个方面根治气候问题，也就是重塑能源生产和消费的方式。





“Fit for 55”一揽子减排方案

为了全方位、多领域地加速转型，欧盟于2021年7月14日发布了“Fit for 55”一揽子减排方案。“Fit for 55”是欧盟委员会落实“欧盟绿色新政”的最新核心政策。其中包括扩大欧盟碳交易市场、停止销售燃油车、征收航空燃油税、扩大可再生能源占比、设立碳边境税等多项全新法案。根据已公布的绿色新政内容，欧盟将对现有碳排放交易系统ETS进行改革，对碳排放进行定价，进一步收紧排放许可，并将ETS部分收入用于社会气候基金来推动能源转型。同时，还将建立一个全新的排放交易系统推动建筑与交通领域的能源转型。

2022新提案

2022年3月30日，欧盟委员会在《欧洲绿色协议》框架下推出四项可持续产品法规草案，旨在使欧盟市场上的实物商品的生命周期呈现环境友好、可循环和高能效，以此节约能源资源，并减少全球供应链中断导致的脆弱性。





《可持续产品生态设计法规》提案着重解决产品设计问题，草案涉及了产品生命周期占比80%的产品设计环节的环境影响。草案对实物产品提出新的要求，使产品更耐用、可靠、可重复使用、可升级、可维修及资源和能源效率更高，进而减少产品环境和气候足迹。特别是草案要求所有接受监管的产品建立数字产品护照，根据产品信息进行性能定级，并使产品维修、回收及供应链追踪更为容易。此外，草案提出销毁未售出消费品相关措施，以及扩大绿色公共采购和为可持续产品提供激励的措施。新提案通过建立框架和流程，使委员会与所有相关方密切合作，逐步为每个产品或每类产品制定要求。连同该提案，委员会还通过了《2022-2024年生态设计和能效标识工作计划》，以涵盖新能源相关产品，作为新法规生效前的过渡措施，该计划特别着眼于增长最快的废弃物物质流——消费电子（智能手机、平板电脑、太阳能电池板等）。

为支持在整个欧盟市场部署可持续产品，还推出了特定行业举措。《欧盟可持



续和循环纺织品战略》以及《建筑产品法规》的修订关注了两个具有重大影响的产品类别。

欧洲纺织品消费对环境和气候影响仅次于食品、住房和交通，也是水和土地使用的第三大行业、初级原材料消费的第五大行业。《欧盟可持续和循环纺织品战略》制定了愿景和具体行动，以确保2030年进入欧盟市场的纺织品均为长寿和可回收，且尽可能使用再生纤维制造，不含有害物质，并根据社会和环境需求进行生产。欧盟消费者将更长久地受益于高质量纺织

品，快速时尚不再流行，再利用和修复服务将变得更加可靠且广泛存在。为此，欧盟将在生产层面通过纺织品生态设计要求、更清晰的信息、数字产品护照和强制性生产者责任延伸计划，使生产商必须对价值链上产品负责，扩大资源节约型制造流程、再利用、维修和其他新的循环商业模式。



需求层面，欧盟将通过欧洲循环经济利益相关者平台，动员设计师、生产商、零售商、广告商和公民重新定义欧盟时尚。

《建筑产品条例》修订草案创建了一个平衡模式，

用来评估和沟通建筑产品的环境和气候性能。新的产品要求将确保建筑产品的设计和制造基于最先进技术，使建筑产品更耐用、可修复、可回收、更易于再制造。草案将使标准化机构更容易开展欧洲共同标准研发的相关工作，以消除内部市场自由流动障碍，同时加强市场监督能力，并为供应链上的经营者制定更明确规则。此外，草案将提供建筑产品数据库和数字产品护照等数字解决方案，以减轻中小企业行政负担。

《关于赋予消费者绿色转型权利的指令》要求向消费者提供有关产品耐用性、可修复性、可靠性和透明性的相关信息，进而帮助消费者做出“可持续消费选择”，

避免出现“不公平”和误导性商业行为。规范欧盟市场上含糊、存在误导性或无根据的环保声明，禁止企业展示未经认证的计划或公共当局建立的可持续性标签，打击欧盟市场上产品品牌“绿洗”行为。新草案核心内容包括：1) 确保贸易商不会在产品的环境和社会影响、耐用性和可修复性方面误导消费者；2) 禁止在无法证明环境卓越的情况下做出模糊的声明（“生态”、“绿色”等）；3) 禁止在仅涉及产品部分的情况下对整个产品进行环境声明；4) 禁止声称产品本不具备的特性。

此外，欧委会提议对《不公平商业行为指令》进行修订：一是扩大禁止贸易商误导消费者的产品特性清单；二是增加被认为具有误导性的新做法；三是扩充现有禁止的不公平商业行为清单等。

总体来看，碳达峰、碳中和是一项复杂、长期、系统性和全局性的工作，需要科学部署目标任务、加强顶层设计。欧盟



绿色新政能够较好地处理发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，具有重要的借鉴意义。